MyPrivateDeal

MOBILE TO STORE

Publiez vos offres, générez du trafic et décuplez le chiffre d'affaire de votre point de vente !

Vous avez des offres, nous avons des consommateurs !

MyPrivateDeal

C'EST QUOI ?

MyPrivateDeal, c'est le moyen d'augmenter votre visibilité, votre trafic en point de vente et votre chiffre d'affaire.

MyPrivateDeal, c'est le réseau des commerces de proximité !

UNE COMMUNICATION EFFICACE

- Proposer des **offres géolocalisées** sur le réseau en temps réel
- Une présence **nationale**
- La diffusion de vos offres sur l'ensemble des **supports du web** (web, mobiles, applis...)

UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ

- **Recruter** de nouveaux clients
- **Fidéliser** votre clientèle
- **Augmenter** le panier d'achat moyen

UN OUTIL D'ANALYSE PERTINENT

- Le « Tableau de bord » dans votre espace professionnel, **analyse l'efficacité de vos offres** en un clic !
- Soyez au plus prêt des **attentes de vos consommateurs**

Le parcours client

1 Les prospects ciblés présent dans un périmètre de 50 kms reçoivent des notifications push. Après consultation des offres, les clients peuvent collecter ses deals.

2 Une aide au guidage leur est proposée pour se rendre sur le point de vente.

3 Les clients bénéficient de l'offre « Deal » sur simple présentation du coupon en caisse.

4 Les clients partagent leurs expériences shopping sur les réseaux sociaux.

MyPrivateDeal

Le commerce local sur le web, en chiffre

« Selon Google, 97% des utilisateurs recherchent des entreprises locales ou des offres en ligne. »

Source : Search Engine Land

« Plus de 2,6 millions de recherches locales sur Internet sont effectuées tous les mois, et ce chiffre croît de plus de 50% tous les ans. »

Source : Small Business Community

« 88% des consommateurs qui recherchent une entreprise locale spécifique sur leurs appareils mobiles téléphonent ou se rendent dans l'établissement dans les 24h suivantes. »

Source : Mobile Movement Study, 2011

« 7 consommateurs sur 10 sont plus enclins à se rendre dans un commerce local qui présente ses informations sur un réseau social. »

Source : comScore Networks/TMP Directional Marketing

MyPrivateDeal

MyPrivateDeal, les outils d'un marketing réussi

- Visibilité 24/7 - 365 jours/an ✓
- Fiche profil commerce *(Adresse, horaires, texte, photo, vidéo, etc.)* ✓
- Fiches « Deals » *(détail de vos offres)* ✓
- Création et diffusion de vos « Deals » en temps réel ✓
- Nombre de parutions « Deals » illimités ✓
- Déterminer vos périodes de parution « Offre flash » ✓
- Photos professionnelles à disposition pour vos boutiques et vos « Deals » ✓
- Vos boutiques et vos deals modifiables à tout moment en temps réel ✓
- Vos « Deals » en notifications push, envoyées aux utilisateurs 1 fois par mois ✓
- Filtres « Deals » : Par Types / Par Catégories / Par Marques ✓
- Touche « J'en profite » ✓
- Touche « Ajouter à mes deals » ✓
- Touche « Recevoir par mail » *(pour faire bénéficier de l'offre à un tiers)* ✓
- Touche « Imprimer » ✓
- Touche « Itinéraire » *(guidage, calcul d'itinéraire)* ✓
- Touche « n° Téléphone » ✓
- Touche « Site Web » *(lien vers votre site internet)* ✓
- Touche « Réseaux sociaux » Twitter, Facebook *(lien vers vos pages)* ✓
- Carte de fidélité dématérialisée par scan Flash Code *(nombre illimité)* ✓
- « Tableau de bord » d'analyse d'efficacité de vos offres « Deals » ✓
- Identité des clients qui ont cliqué sur vos deals ✓
- Base clients MyPrivateDeal ✓
- Alerte aux clients sur expiration des « Deals » favoris ✓

Notre volonté :

Dynamiser les centres villes
Fluidifier le trafic boutique
Des utilisateurs et des commerçants heureux !

Contactez-nous :

pro@myprivatedeal.com
contact@myprivatedeal.com

MyPrivateDeal